



## Nachhaltigkeitsleitbild der Tourist-Informationen Oberharz

Nachhaltiger Tourismus erfüllt nicht nur die Ansprüche der Touristen und lokalen Bevölkerung in unserer Region, sondern trägt auch dazu bei, zukünftige Entwicklungsmöglichkeiten zu sichern. Ressourcen werden so genutzt, dass ökonomische, soziale und ästhetische Komponenten beachtet werden und gleichzeitig die kulturelle Integrität, wesentliche ökologische Prozesse, die biologische Vielfalt und lebenswichtige Systeme als Lebensgrundlagen erhalten bleiben.

Unser Nachhaltigkeitsleitbild dient uns als Kompass, um verantwortungsbewusstes Handeln zu fördern und einen positiven Beitrag zur Umwelt, den Gemeinschaften und der Gesellschaft zu leisten. Der Oberharz ist reich an einzigartigen Natur- und Kulturreichtümern. Wir sind fest davon überzeugt, dass nachhaltiger Tourismus nicht nur langfristig wirtschaftlichen Erfolg sichert, sondern auch die Schönheit und Vielfalt unserer Destinationen für zukünftige Generationen bewahrt. Unser Leitbild basiert auf den folgenden Grundsätzen:

1. Naturschutz und Umweltverträglichkeit:

Wir setzen uns aktiv für den Schutz der natürlichen Umwelt ein, indem wir Abfall vermeiden, Energie und Wasser sparen und die Verwendung umweltfreundlicher Materialien fördern. Zudem unterstützen wir eine umweltschonende Anreise unserer Gäste und deren Fortbewegung in der Region.

2. Gemeinschaft und soziale Verantwortung:

Wir achten auf die Identität und Werte der Region und ihrer Menschen und entwickeln zielgruppenspezifische Angebote für Gäste und Einheimische. Wir pflegen respektvolle und langfristige Partnerschaften mit den Gemeinschaften, in denen wir tätig sind. Wir unterstützen lokale und regionale Initiativen. Unsere Aktivitäten tragen zur Stärkung der lokalen Wirtschaft und zur Erhaltung der kulturellen Identität bei.

3. Wirtschaftliche Nachhaltigkeit:

Unsere Geschäftspraktiken sind darauf ausgerichtet, langfristigen wirtschaftlichen Erfolg zu erzielen, ohne dabei die ökologischen und sozialen Aspekte aus den Augen zu verlieren. Wir streben eine ausgewogene Balance zwischen Wachstum, Rentabilität und Ressourcenschonung an.

4. Qualität und Kundenzufriedenheit:

Wir bieten unseren Gästen qualitativ hochwertige Erlebnisse, die gleichzeitig umweltfreundlich und kultursensibel sind. Wir informieren unsere Gäste und unsere Partner über nachhaltige Verhaltensweisen und ermutigen sie dazu, aktiv zum Erhalt der Destination beizutragen.

5. Innovation und kontinuierliche Verbesserung:

Wir sind bestrebt, unsere Betriebsabläufe ständig zu überprüfen und zu optimieren. Wir



fördern Innovationen, um neue Wege zu finden, wie wir unsere Nachhaltigkeitsziele erreichen können, sei es durch den Einsatz neuer Technologien oder die Einführung innovativer Angebote.

6. Transparenz und Kommunikation:

Wir kommunizieren offen und transparent über unsere Nachhaltigkeitsziele, -fortschritte und -herausforderungen. Wir ermutigen unsere Mitarbeiter, Partner und Gäste, sich aktiv einzubringen und gemeinsam an einer nachhaltigen Zukunft zu arbeiten.

Indem wir diese Prinzipien in unser Handeln integrieren, verpflichten wir uns zu einem verantwortungsvollen und ganzheitlichen Ansatz für den Tourismus in der Berg- und Universitätsstadt Clausthal-Zellerfeld. Unser Leitbild entwickelt sich kontinuierlich weiter, um den sich verändernden Herausforderungen und Chancen gerecht zu werden.

Clausthal-Zellerfeld, August 2023