

TOURISMUS HARZ 2020

6. InvestorenForum



**Dienstag,
24. November 2020
16:00 – 19:15 Uhr**

**Fachtagung
und Austausch**



**Gestärkt
aus einer Krise
hervorgehen –
Chancen für
den Tourismus
im Harz**



VERANSTALTUNGsort 38707 Altenau | Kurgastzentrum | Hüttenstraße 9
www.oberharz.de/investorenforum

TOURISMUS HARZ 2020

6. InvestorenForum

HERZLICH WILLKOMMEN

„Die Kunst ist, einmal mehr aufzustehen, als man umgeworfen wird.“

(Winston Churchill)

Sehr geehrte Damen und Herren,

dieser Spruch lehrt uns, dass in jeder Krise auch eine Chance liegt. Das Jahr 2020 stellt insbesondere die Tourismusbranche vor bisher nicht gekannte Herausforderungen. Angesichts eines Lockdowns und notwendigerweise noch anhaltender Einschränkungen war und ist die besondere unternehmerische Begabung gefordert, nicht den Mut zu verlieren und trotz Rückschlägen bewusst auch nach vorn zu schauen.

Der Run auf naturnahe deutsche Urlaubsregionen wie unseren Harz, der nach Ende des Lockdowns eingesetzt hat und mindestens noch in den Herbstferien 2020 anhalten wird, zeigt, dass auch die größte Krise Chancen birgt, die – seien wir ehrlich – kaum jemand im März/April dieses Jahres für möglich gehalten hätte.

Können wir eine Rückbesinnung auf naturnahe deutsche Reiseziele verstetigen, bleiben uns Gäste, die Corona-bedingt erstmals den Strandurlaub im Süden mit einem Natur-Kultur-Aktiv-Urlaub im Harz getauscht haben, auch in Zukunft gewogen?

Lassen sich aus der Corona-Krise Lehren ziehen, die auch unabhängig von dieser Pandemie für die Existenzsicherung und den Erfolg des Tourismus zukünftig relevant sind?

Müssen wir unsere Produkte, den Service, die Vermarktung und Organisation an die Erkenntnisse der letzten Monate anpassen?

Wir, die bewusst in der Vergangenheit in den Tourismus Harz investiert haben und dies gern auch weiter mit der Erwartung einer positiven Zukunft tun wollen, müssen aus Krisen wie dieser lernen; sie in zukunftsgerichtetes Handeln übersetzen und Chancen erkennen wollen. Wenn wir das gemeinsam tun, unterstützt von Partnern z.B. auf Landes- und Bundesebene, werden wir eine Krise gestärkt hinter uns lassen können.

Nutzen Sie dieses besondere 6. InvestorenForum Tourismus Harz, um sich gerade jetzt mit möglichen Partnern, wie anderen Investoren, Banken, Förderinstitutionen, Politik und Verwaltung auszutauschen, damit die in den letzten Jahren so erfolgreiche Entwicklung der Tourismusregion Harz möglichst ungebremst fortgesetzt werden kann.

Lassen Sie sich von den Vorträgen und aktuellen Investitionsbeispielen inspirieren und gewinnen Sie Mut und Zuversicht für Ihr eigenes Projekt.

Ihr Prof. Martin Weigel



Vorstand der GLC Glücksburg Consulting AG



TOURISMUS HARZ 2020

6. InvestorenForum

PROGRAMM | 24. November 2020

	Moderation: Joachim Gutmann, GLC Glücksburg Consulting AG
16:00 Uhr	Begrüßung Jens Lutz, Aufsichtsratsvorsitzender der Kurbetriebsges. „DIE OBERHARZER“ mbH Dr. Jörg Aßmann, Geschäftsführer Wirtschaftsförderung Region Goslar GmbH & Co. KG Prof. Martin Weigel, Vorstandsvorsitzender GLC Glücksburg Consulting AG
16:15 Uhr	Eröffnungsvortrag Minister Dr. Bernd Althusmann, Niedersächsisches Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung
16:30 Uhr	Wir scheitern voran Dr. Stephan Röthele, Sympatec GmbH
16:40 Uhr	Aufbruchstimmung nach touristischer Krise – Wie die Insel Helgoland wieder zurück in die Erfolgsspur gefunden hat. Bürgermeister Jörg Singer, Gemeinde Nordseeheilbad Helgoland
17:00 Uhr	Die Pandemie verhilft dem Geschäftsmodell der Veranstalterreisen zu neuem Glanz. Ein Impulsvortrag der TUI Deutschland. Gerald Schmidt, TUI Deutschland GmbH
17:15 Uhr	Zahlen, Daten, Fakten: Torfhaus und Schierke Harzresorts in Zeiten von Corona Tom Hüttenmeister, Torfhaus HARZRESORT
17:30 Uhr	Gemeinsam durch eine nachhaltige Partnerschaft zwischen Unternehmen und Bank eine Krise meistern Heino Oehring, Harzer Volksbank eG
17:45 Uhr	Neue Mut-Macher aus dem Harz – Investieren in Krisenzeiten Talkrunde mit <ul style="list-style-type: none">• Michael Steinmann – HARZ CAMP GOSLAR• Eva-Christin Ronkainen-Kolb – Baumschwebebahn HARZ• Meik Lindberg – THE HEARTS HOTEL• Sascha Kaddatz – Clip'n Climp Ravensberg Basecamp• Hannes Mairinger – Harzturm
18:15 – 19:15 Uhr	Gemeinsamer Ausklang der Veranstaltung Get together auf der Terrasse bei Glühwein und herzhaftem Essen sowie „Ein Tag ohne Kaffee macht uns depresso“ - Espressospezialitäten der Torrefaktum GmbH Kaffeerösterei mit Matthias Afken



TOURISMUS HARZ 2020 6. InvestorenForum

REFERENTINNEN und REFERENTEN



Jens Lutz ist Aufsichtsratsvorsitzender der Kurbetriebsges. „Die OBERHARZER“ mbH. Im Jahr 2019 verzeichnete die Gesellschaft für den Bereich der Berg- und Universitätsstadt Clausthal-Zellerfeld 218.115 Gäste und 892.885 Übernachtungen. Seit 2010 weist der Oberharz steigende Gäste- und Übernachtungszahlen auf. Aufgrund seiner Tätigkeiten als DEHOGA Kreisvorsitzender und Inhaber des Waldsee-Ferendienstes bringt Herr Lutz seine praktischen Erfahrungen und sein fundiertes touristisches Fachwissen in die Region und die Gesellschaft mit ein.



Dr. Jörg Abmann ist Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Region Goslar GmbH & Co. KG, der landkreisübergreifenden Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Landkreises Goslar. In diesem Zuge beschäftigt er sich unter anderem mit der nachhaltigen Entwicklung der Tourismuswirtschaft in der Region Goslar in den Bereichen Gründungsförderung, Firmenbetreuung und Regionalmarketing.



Prof. Martin Weigel ist Vorstand der GLC Glücksburg Consulting AG, die seit 25 Jahren führend als Destinationsmanager und touristischer Geschäftsbesorger für Kommunen und öffentliche Auftraggeber in Deutschland tätig ist. In diesem Zusammenhang befasst sich Prof. M. Weigel immer wieder mit Hotelprojekten und Hoteliers, die neu investieren wollen oder Hilfe bei Restrukturierungsplänen benötigen.



Dr. Bernd Althusmann ist seit 2017 niedersächsischer Minister für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung. Sein Ressort ist zuständig für die Tourismuswirtschaft in Niedersachsen. Mit mehr als 46 Millionen Übernachtungen und über 15 Millionen Gästen im vergangenen Jahr ist die Tourismusbranche wichtiger Wirtschaftsfaktor in Niedersachsen.



Dr. Stephan Röthele, Mechanische Verfahrenstechnik Uni Karlsruhe und TU Clausthal, Patente und Publikationen in Partikeltechnologien; Sympatec GmbH Gründungsgesellschafter-Geschäftsführer bis heute; Technologietransferpreise, Ehrendoktor TU Clausthal, Kulturkontaktpreis Niedersachsen; Sprecher Landesinitiative Zukunft Harz, Vorsitzender Stiftung Marktkirche Clausthal seit 2010; Initiator und Vorsitzender HarzClassixFestival seit 2013, Unternehmer des Jahres 2017 der Region 38 (Braunschweig).



Jörg Singer ist Bürgermeister von Helgoland. Die Nordseeinsel ist etwa 60 km von der deutschen Küste entfernt. Rund 1.500 Insulaner leben hier. Jährlich strömen etw. 350.000 Gäste nach Helgoland – Tendenz steigend. Das zu Schleswig-Holstein zugehörige Eiland besteht seit dem Jahr 1720 aus zwei Inseln. Wir setzen auf die natürlichen Schätze unserer Insel, gepaart mit allen Reise-Vorzügen und attraktiven Angeboten eines Urlaubsortes.



Gerald Schmidt ist Leiter Produktmanagement Deutschland, USA, Canada, Australien. Er ist seit 22 Jahren bei der TUI tätig und verantwortet seit 2009 das Reiseland Deutschland für die Veranstaltermarken TUI und airtours. Die TUI ist der weltgrößte Touristikkonzern mit 30 Mio. Gästen in 180 Reiseländern. TUI verfügt über 5 Fluggesellschaften, 400 eigene Hotels, 17 Kreuzfahrtschiffe und beschäftigt 70.000 Mitarbeiter.



TOURISMUS HARZ 2020

6. InvestorenForum

REFERENTINNEN und REFERENTEN



Tom Hüttenmeister ist Geschäftsführer des Torfhaus HARZRESORTs, welches am Rande des Nationalparks Harz mit direktem Brockenblick in 2013 als touristisches Leuchtturmprojekt eröffnet wurde. Das Resort, bestehend aus Berghotel mit 26 Doppelzimmern und 46 Ferienhäusern, ist stetig gewachsen und heute mit einer Jahres-Auslastung von 90% eine der erfolgreichsten Ferienanlagen im Oberharz.



Heino Oehring ist seit 2012 Vorstand der Harzer Volksbank eG und seit 1991 im genossenschaftlichen Bankensektor tätig. „In der Region - für die Region“ ist das Motto, mit welchem sich die Harzer Volksbank eG für ihre Mitglieder und Kunden verpflichtet fühlt. Besonders jetzt in der Corona-Pandemie war es für die Regionalbank von großem Vorteil, dass sie vor Ort so stark verwurzelt ist. Auch über das übliche Geschäft hinaus ist die Harzer Volksbank eG Partner ihrer Kunden.

TALKRUNDE



Meik Lindberg, Mitbegründer des THE HEARTS HOTEL – Das Lifestyle Hotel im Harz. Unter dem Credo: Wir sind die Anderen, startete 2019 ein modernes Hotel Startup in Braunlage. Junge Stadausbrecher fühlen sich in dem stylisch ausgestatteten Hotel ebenso wohl wie Unternehmenskunden, welche durch die Special Event Locations kreative Meetings abhalten. Mit bereits 80% Jahres-Auslastung in der PopUp Phase, ein guter Start der branchenfremden Gründer.



Eva-Christin Ronkainen-Kolb zeichnet gemeinsam mit ihrem Mann für die HarzVenture GmbH – die Erlebnismanufaktur verantwortlich. Sie betreiben in Bad Harzburg u.a. den Baumwipfelpfad Harz sowie seit 2020 die BaumSchwebeBahn Harz und mehrere gastronomische Betriebe. Zitat: „Wir glauben an den Harz und in dem Zusammenhang an die Kombination Natur und Erleben. Seit Beginn des Sommers zeigen uns unsere Gäste, wie glücklich Erlebnisse mit genau diesen Attributen machen.“



Michael Steinmann ist Inhaber des Harz Camp Goslar, welches mitten in der Natur und nur wenige Kilometer von der alten Kaiserstadt Goslar entfernt liegt. Mit unverwechselbarem Flair durch die großzügige Gestaltung der Anlage, befindet sich das Camp in bester Lage zu allen Highlights der Region und dem Nationalpark Harz. Platz gibt es für das Wohnmobil, den Wohnwagen, das Zelt oder in einer komfortablen Mietunterkunft.



Sascha Kaddatz ist Geschäftsführer der Ravensberg Basecamp GmbH mit Sitz in Bad Sachsa, welche die drei folgenden Angebote für Gäste und Einheimische birgt:

- *Clip 'n Climb Harz* – Kletterspaß für die ganze Familie im Herzen von Bad Sachsa,
- *Backwood Burger* – Premium Burger Restaurant mit urbanem Flair sowie
- *Ravensberg Basecamp* – Neuer Outdoorshop ab März 2021.



Hannes Mairinger war bis Ende 2019 Geschäftsführer des Torfhaus Harzresorts und betreute auch den Bau und die Inbetriebnahme des Schwesterresorts in Schierke. Seit April 2019 laufen die Planungen für den neu entstehenden Harzturm auf Torfhaus, dafür wurde die Harzturm GmbH gegründet, dessen Geschäftsführer er ist. Der Harzturm wird ein Wahrzeichen für Torfhaus, dabei Entertainment und „Edutainment“ verbinden und somit für die Resort-Gäste, aber auch für die Tagesbesucher im Harz ein weiteres Highlight sein.



WIR DANKEN UNSEREN SPONSOREN UND PARTNERN

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG REGION GOSLAR GMBH & CO. KG



Wirtschaftsförderung Region Goslar GmbH & Co. KG

Die Wirtschaftsförderung Region Goslar GmbH & Co. KG (WiReGo) ist die landkreisübergreifende Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Landkreises Goslar. Träger der Gesellschaft sind neben dem Landkreis Goslar alle acht Mitgliedsgemeinden des Landkreises, die TU Clausthal, der Verein pro Goslar sowie sechs Kreditinstitute aus der Region. Aufgabe der WiReGo ist es, zur Verbesserung der Grundlagen der Wirtschaftsentwicklung im Landkreis Goslar beizutragen und damit auf die Schaffung neuer und Erhaltung bestehender Arbeitsplätze hinzuwirken. Das Themen- und Servicespektrum der WiReGo erstreckt sich auf die Bereiche Gründungsförderung, Firmenbetreuung im Mittelstand und Regionalmarketing/Ansiedlungsbetreuung.

HARZER VOLKSBANK EG



Seit über 150 Jahren ist die Harzer Volksbank fester Bestandteil im Harz und tief in der Region verwurzelt. Nahezu alle der 180 Mitarbeiter*innen kommen aus dem Harz oder dem Harzvorland. Ebenso wie die ca. 23.000 Eigentümer, welche zuletzt ihre Vertreter gewählt haben. Das Geschäftsgebiet erstreckt sich von Bad Harzburg bis Aschersleben – landkreis- und bundeslandübergreifend. Mit ihren 9 Geschäftsstellen deckt die Bank ihr gesamtes Geschäftsgebiet mit hervorragend ausgebildetem Fachpersonal ab, um in allen finanziellen Fragen Ideen- und Ratgeber für ihre Teilhaber und Kunden zu sein. Dafür baut die Harzer Volksbank eG auf einen regelmäßigen Austausch mit dem Mittelstand der Region.

SYMPATEC GMBH



1984 als Spin-off der TU Clausthal gegründet und überzeugt seit über 30 Jahren mit Hightech-Instrumenten für die Analyse von Partikelgröße und Partikel-form als global agierender Pionier der Trockendispergierung für Anwendungen in Labor und Prozess. Mit kontinuierlichen Innovationen in den Technologiefeldern Laserbeugung, Bildanalyse, Ultraschall extinction und Photonenkreuzkorrelationspektroskopie (PCCS) leisten wir einen markanten Beitrag zur Entwicklung, Produktion und Qualitätskontrolle disperser Partikelsysteme z.B. in Pharma, Food, Chemie, Bau-/Grundstoffen, Pulvermetallurgie...



WIR DANKEN UNSEREN SPONSOREN UND PARTNERN

DEHOGA KREISVERBAND HARZ



Neben klassischer Lobbyarbeit bietet der DEHOGA umfangreiche Verbandsleistungen für seine Mitglieder wie kostenlose Rechtsberatung durch Fachjuristen, betriebswirtschaftliche Beratung, Energieberatung, Seminare, aktuelle Brancheninformationen, exklusive Informationen für DEHOGA-Mitglieder sowie Fachkongresse und Thementage. Durch Rahmenvereinbarungen mit Dienstleistern und Lieferanten der Hotellerie und Gastronomie profitieren Mitglieder außerdem von den Sonderkonditionen und Ersparnissen.

KURBETRIEBSGESELLSCHAFT „DIE OBERHARZER“ MBH

*Wir sind
auf der Höhe!*

**DIE 5
OBERHARZER**®



Die Kurbetriebsgesellschaft „Die OBERHARZER“ mbH hat ihren Zweck, eine gemeinsame Vermarktung und eine marktorientierte touristische Infrastruktur in der Berg- und Universitätsstadt Clausthal-Zellerfeld mit den Gemeinden Altenau-Schulenberg, Clausthal-Zellerfeld, Buntenbock und Wildemann sicherzustellen.

GLC GLÜCKSBURG CONSULTING AG



GLÜCKSBURG
CONSULTING AG

Die GLC Glücksburg Consulting AG ist ein umsetzungsorientiertes Beratungsunternehmen, das seine Schwerpunkte bei den Kundengruppen Kommunen und mittelständische Unternehmen setzt. GLC bietet in den Bereichen Betriebswirtschaft wie auch Marketing Leistungen von der Analyse über die Konzeption und Strategieentwicklung bis hin zum Projekt-, Interimsmanagement und dauerhaftem Outsourcing an.

MEDIENPARTNER: GOSLARSCHER ZEITUNG

Goslarsche Zeitung

Die Goslarsche Zeitung als starker Medienpartner der Region begleitet die Veranstaltung.

CATERING/KULINARISCHE BEGLEITUNG: ALTENEUM & TORREFAKTUM



Das Alteneum im Kurgastzentrum Altenau und die Kaffeerösterei Torrefaktum begleiten die Veranstaltung kulinarisch.



TOURISMUS HARZ 2020 6. InvestorenForum

SO KOMMEN SIE ZUR VERANSTALTUNG



Wir sind Ihnen gern bei der Anreise sowie bei der Unterkunfts- und Programmplanung behilflich, falls Sie nach der Veranstaltung noch ein paar Tage im wunderschönen Oberharz genießen möchten.

Sprechen Sie uns an oder schauen Sie auch auf www.oberharz.de/investorenforum.
Wir freuen uns auf Sie in Altenau/Oberharz.



Der Teilnehmerkreis ist in diesem Jahr aufgrund der Corona-bedingten Einschränkungen auf 100 Personen begrenzt. TeilnehmerInnen werden in der Reihenfolge ihrer Registrierung und des Eingangs der Teilnahmegebühr berücksichtigt.



Bitte achten Sie auf Mund- und Nasenschutz sowie ausreichenden Mindestabstand.



VERANSTALTER



GLÜCKSBURG
CONSULTING AG

ANMELDEKONTAKT

GLC Glücksburg Consulting AG

Laura Sarich

Albert-Einstein-Ring 5
22761 Hamburg

Telefon: +49 (40) 854006 23
investorenforum@glc-group.com

www.glc-group.com

**TAGUNGSGEBÜHR für den 24.11.2020
inkl. Catering/Getränke: € 49,00 pro Person**

Verbindliche Anmeldung und Zahlung bis **06.11.2020**
auf das Konto der

GLC Glücksburg Consulting AG

HypoVereinsbank

IBAN: DE69 2003 0000 0084 2323 22

BIC: HYVEDEMM300

Verwendungszweck: InvestorenForum 2020